



Leader de la PropTech, EP lève le voile sur UNIK, au service de ce nouvel écosystème

Fort de son expérience de créateur de solutions digitales pour rendre nos habitats plus économiques, plus simples et mieux valorisés, EP se démarque aujourd'hui sur le secteur de la PropTech. Sa plateforme Business & Services, dédiée à l'univers de la maison, est adoptée par de plus en plus d'acteurs de la filière pour optimiser l'acquisition et la fidélisation de clients, et la création de nouveaux services. EP, qui va bientôt inaugurer ses nouveaux bureaux, ambitionne d'y créer le premier lieu dédié à la PropTech en France.

UNIK, le nouvel espace dédié à la PropTech sous l'impulsion d'EP

Fruit de 3 années de réflexion, d'échanges et d'investissements, EP dévoile un espace de 2 500 m² au service de l'expérimentation, de projets collaboratifs, de lancement de services, etc.

1^{er} lieu mixte entre entreprises et habitants, l'idée est de créer l'espace de référence réunissant les start-ups de la PropTech, les grandes directions innovation et digitales de l'habitat (constructeurs, promoteurs, banques et assurances, énergéticiens, industriels, artisans), mais aussi les habitants autour d'un combat : **libérer la data et améliorer la connaissance au sein de ce marché réputé asymétrique d'information.**

Aux côtés d'EP, plusieurs startups ont rejoint l'aventure : Bloc in Bloc, start-up spécialisée dans la Réalité Augmentée au service du BIM (Building Information Modeling), Emoko, qui offre une nouvelle expérience de vente immobilière grâce à sa plateforme technologique et Take a Desk qui propose une plateforme de matching entre des entreprises souhaitant s'ouvrir à l'innovation et des travailleurs agiles. On retrouve aussi le créateur et aménageur d'espaces de travail ArtDesk. Une dizaine d'acteurs ont par ailleurs, d'ores et déjà manifesté leur intérêt pour rejoindre ces « PropTech changers ».

Ensemble, ils vont découvrir et expérimenter les services et usages de demain d'autant plus qu'une centaine d'habitants a investi le lieu. « A la manière d'un Living Lab, nous leur proposerons de tester tous nos services. Des retours d'expériences précieux et riches d'enseignements pour le développement de notre écosystème », détaille Pierre Leroy, co-fondateur d'EP.

« A l'heure actuelle, 50 % du lieu est dédié à la PropTech. A horizon 2020, année d'emménagement de la Cantine Numérique dans la Halle 6, les 2 500m² seront au service de nouvel écosystème », poursuit-il.



Les filières de l'habitat, de l'immobilier et de la construction voient de nombreuses startups qui émergent et innovent, créant l'écosystème PropTech, contraction de «property» et «technology».

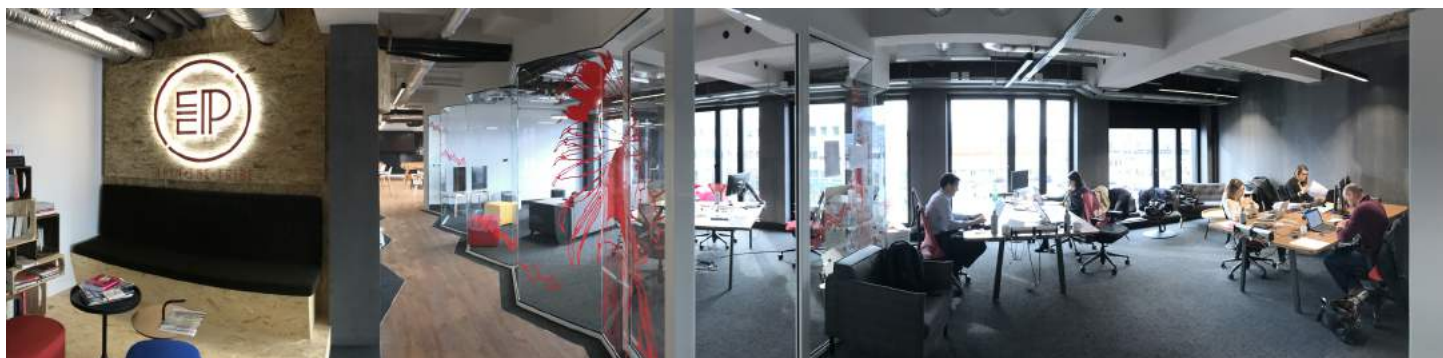
La PropTech a levé plus de 6,4 milliards de dollars pour plus de 800 start-up référencées.

EP, les données les plus complètes au service de l'habitat et de l'immobilier

Fort des milliards de données collectées sur l'habitat et le bâtiment, EP positionne son cœur de métier sur **l'accès à de la donnée hautement qualifiée pour permettre aux acteurs de l'immobilier et du bâtiment** de bénéficier d'une approche smart pour leur business et d'améliorer l'expérience de leurs clients. Dans un marché où les acteurs ont besoin de se digitaliser, EP leur permet de mieux appréhender l'information et de la valoriser.

« EP se positionne aujourd'hui comme un leader en France de la PropTech, nous mettons à disposition de la filière, **l'infrastructure data la plus complète du marché**. A titre d'exemple, 100 millions de parcelles et 50 millions de bâtiments sont modélisés et nous enrichissons chaque jour la connaissance sur plus de 10 000 bâtiments. Ce dispositif technologique intéresse de nombreux constructeurs, assureurs, etc. Il leur offre une meilleure connaissance de leurs clients et facilite la digitalisation de leurs processus. A partir de notre plateforme, ils sont en capacité de proposer rapidement de nouvelles expériences à leurs clients et créer de nouveaux services », précise Yann Person co-fondateur d'EP.

EP a déjà accompagné plus de **100 000 projets** (travaux / énergie / déménagement / financement) et collabore aujourd'hui avec une **cinquantaine de grands comptes** (Direct Energie, Groupe VYV, Groupe Cetih,...) et **plus de 3 000 entreprises du secteur du bâtiment**. Prochaine étape : le lancement d'une nouvelle plateforme de home management et d'un panel d'API à destination des e-commerçants, banques, assurances, énergéticiens, constructeurs, promoteurs, industriels du bâtiment ou encore de start-up.



A propos d'EP

Structure agile portée par la force d'une équipe big data, UX, énergie et bâtiment, EP, start-up leader de la PropTech en France, propose la première plateforme Business & Services de l'univers de l'habitat et du bâtiment [home management]. Dix ans de R&D et plusieurs millions d'euros investis ont permis à EP de développer l'infrastructure data la plus complète du marché pour accompagner les acteurs de la filière 'bâtiment & habitat' dans leur digitalisation et dans la création de nouveaux services et de nouvelles expériences pour leurs clients finaux. EP a par ailleurs, conçu [izigloo](#), une plateforme de services pour les particuliers, qui réunit au même endroit les informations de sa maison et des outils pour réaliser ses projets.

Son combat : redonner aux français le pouvoir et rendre la gestion de leur maison plus simple, plus économique et mieux valorisée.



Contacts presse
Lucie Bocquier / Florent Vergereau
02 52 20 02 11 - lucie@oxygen-rp.com