

## Les entrepreneurs de la filière PropTech lancent officiellement le mouvement The French PropTech lors du Web2day 2018

Au sein d'une initiative French Tech lancée en 2014, les entreprises de la PropTech s'unissent afin de structurer collectivement une filière et lui donner de la visibilité. Grande première en France, présenté lors du Web2day, ce mouvement vient des entrepreneurs qui se responsabilisent et décident de s'approprier leur secteur en capitalisant sur l'ensemble des actions mises en place par les institutions. The French PropTech, qui naît à Nantes et s'organise avec le groupement PropTech Montpellier, rassemble aujourd'hui environ 30 entreprises.



Quatre ans après le lancement de la French Tech, la France se positionne parmi les nations qui comptent en matière d'innovation et d'entrepreneuriat. « Les institutionnels ont mis en place de nombreuses actions pour structurer et mettre en lumière la filière start-up. Mais, aujourd'hui, la French Tech fait face à de nouveaux défis. Surtout lorsque La Global PropTech Survey nous apprend que même si 89 % des entreprises traditionnelles de l'immobilier considèrent qu'elles doivent collaborer avec les start-ups de la Proptech pour s'adapter à un environnement changeant, seulement 24 % d'entre elles ont clairement défini une stratégie d'innovation », précise Pierre Leroy, co-fondateur d'EP.

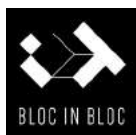
### La PropTech, le secteur clé de 2018 aux multiples opportunités

Secteur nouveau mais d'ores et déjà en très forte croissance, la PropTech couvre un large spectre allant de la gestion de son habitat à la construction, en passant par la transaction et l'immobilier, le positionnant comme l'un des plus dynamiques et attirants. L'investissement dans les technologies immobilières par exemple a augmenté massivement durant les 5 dernières années, passant de 142 millions de dollars US en 2012 à 5 366 millions en 2017. En France, environ 80 M€ ont été collectés en 2017 à travers une trentaine de tours de table.

Peu structurée en France, la PropTech compte pour autant, rien que sur le territoire nantais, près de 15 start-up avec des modèles économiques viables et de la création régulière d'emplois. Même dynamique dans l'Hérault où les start-ups ont également structuré la filiale début 2018 avec la création d'un groupement baptisé PropTech Montpellier. L'initiative montpellieraine est partie d'un constat simple, énonce Michaël Lalande, fondateur d'Idealys : « Nous sommes plusieurs start-ups à travailler dans l'immobilier, mais chacune de son côté. Or je dis souvent que la force d'un loup, ce ne sont ni ses crocs ni ses griffes, c'est sa meute. C'est une vision des choses américaine... L'objectif est de donner une image commune, une tête de file, un point d'entrée unique vers les start-ups qui travaillent dans l'immobilier à Montpellier, soit une quinzaine en tout sur la Métropole ».

### Le mouvement The French PropTech dans le prolongement de la création d'UNIK

A l'initiative d'EP, qui propose une plateforme Business & Services pour l'immobilier et le bâtiment, UNIK a pour ambition de devenir un espace de référence réunissant les start-ups de la PropTech et les grandes directions innovation et digitales de l'immobilier, de l'habitat, du bâtiment et de la construction. Ouvert depuis quelques mois à Nantes, cet espace de 2500m2 au service de l'expérimentation et de projets collaboratifs, est aujourd'hui, le 1er lieu mixte entre entreprises et habitants dédié à la PropTech. « Au-delà du lieu, c'est un mouvement que nous lançons, The French PropTech, pour donner une visibilité à cette filière et ces entreprises. En capitalisant sur la dynamique 'tech', l'enjeu est d'unir nos forces et de re verticaliser sur notre savoir-faire, la digitalisation au service de l'habitat, de l'immobilier et du bâtiment », détaille Pierre Leroy.





C'est lors du Web2day qui se tient du 13 au 15 juin à Nantes, que The French PropTech inaugure son village avec l'ensemble de ses membres fondateurs : Take a Desk, Bloc in Bloc, EP, Immodvisor, Fundimmo, Cedreo, Idealys, MaSmartHome, Snapkin et LKSpatialist, mais aussi d'autres entreprises de la Proptech françaises.

L'occasion de faire connaître le mouvement, définir les prochains projets, élargir son réseau et mais aussi recruter de nouveaux collaborateurs.

Parmi les actions à venir : référencer les startups de la PropTech via le site internet du mouvement [frenchproptech.fr](http://frenchproptech.fr), déployer le mouvement au plan national, des événements communs avec un 2ème rendez-vous d'ores et déjà prévu à Montpellier en septembre, le partage de carnets de contacts et de technologies, l'accompagnement de jeunes pousses, mais surtout recruter de nouveaux membres au sein du mouvement.

Contacts presse

Lucie Bocquier / Florent Vergereau

02 52 20 02 11 - [lucie@oxygen-rp.com](mailto:lucie@oxygen-rp.com)