

EP bouscule les codes du marché avec son nouvel univers de services pour les professionnels - artisans

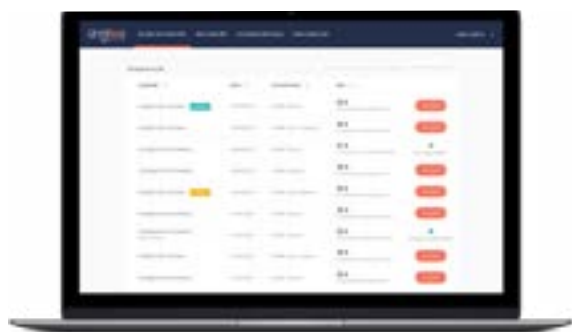
izigloo, plateforme intelligente de la gestion de l'habitat créée par EP, réunit au même endroit toutes les informations concernant sa maison et les outils pour réaliser ses projets. L'ambition d'EP avec izigloo est d'accompagner les particuliers dans toutes les étapes qu'ils seront amenés à vivre avec leur logement : travaux, achat, déménagement,... Afin d'optimiser la mise en relation entre particuliers et artisans lors de projets de rénovation, EP lance un nouvel **espace de services** exclusivement destiné aux professionnels – membres d'izigloo.

« Depuis le lancement d'izigloo, nous avons reçu de nombreux retours d'expérience des professionnels. C'est parce que les besoins et l'environnement marché sont en perpétuelle mouvance, et que notre modèle s'accélère que nous créons une nouvelle plateforme de services BtoB. Notre objectif reste le même : redonner la confiance aux particuliers en plus de valoriser le savoir-faire et le travail de l'artisan, dans une logique de proximité et de qualité de services », introduit Nicolas Quinchard, Directeur Commercial d'EP en charge du lancement d'izigloo pro.

Première fonctionnalité de cette plateforme disponible dès aujourd'hui : la 'bourse aux chantiers'.

Des chantiers pré-qualifiés par EP au sein d'une interface personnalisée

Une fois inscrits sur la plateforme izigloo, les professionnels renseignent des informations sur leur zone d'activité et leurs compétences, en plus de confirmer leur garantie décennale. Ces éléments validés permettent par la suite d'accéder à leur bourse aux chantiers personnalisée, contenant uniquement des projets pré-qualifiés par les conseillers EP. Par rapport aux autres plateformes disponibles sur le marché, EP se différencie en utilisant uniquement des données clients qui ne sont pas redistribuées.



La force d'izigloo pro : **la souplesse de l'offre proposée à l'artisan** qui a accès à des informations sur le prix et le nombre de professionnels positionnés, pour ainsi choisir uniquement les projets qui l'intéressent.

Lorsqu'un nouveau chantier arrive dans sa bourse, l'artisan reçoit une alerte par e-mail. L'interface est accessible depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile, afin qu'il puisse s'y connecter et acheter les chantiers en temps réel pour gagner en efficacité commerciale.

C'est à partir du moment où l'artisan achète un chantier qu'il pourra prendre rendez-vous avec le client. « Pour éviter une concurrence malsaine, seuls 3 professionnels peuvent se positionner sur un chantier. Le nombre de personnes ayant acheté un chantier est mis à jour en temps réel. Le prix du contact est forfaitaire et affiché sur chaque fiche projet. Une partie du forfait est payée au moment de l'achat du contact, l'autre partie n'est payée que si le professionnel remporte le chantier, afin de financer l'accompagnement des conseillers tout au long du projet », complète Nicolas Quinchard. Par exemple, un chantier de changement de 8 fenêtres/portes-fenêtres estimé entre 13 000 et 15 600 € coûte 59 € à la mise en relation, et 195 € à la signature du contrat. Un projet plus simple de réfection de tableau électrique ne coûtera par contre que 23 € au contact, et 23 € à la signature.

Témoignage

Gérant de la société Accès Séniors, spécialisée dans l'aménagement et la sécurisation des logements privés et sociaux pour le maintien à domicile, Franck Drapeau travaille avec izigloo depuis son lancement.

« izigloo est aujourd'hui notre seule source de leads. Leur proposition de valeur est pertinente et répond à nos attentes. Nous apprécions particulièrement la liberté et la souplesse qu'offre izigloo avec la bourse aux chantiers ».

Parce qu'une relation personnelle et humaine est source d'une collaboration efficace et durable, l'artisan dispose d'un contact unique chez EP pour toutes ses demandes. Un accompagnement pour l'aider à développer son chiffre d'affaires ou réaliser des relances auprès des clients, par exemple, est également proposé.

La prochaine fonctionnalité disponible sur izigloo pro sera dédiée aux aides financières avec des outils d'identification et de valorisation pour accompagner les particuliers dans leur démarche. « Cet univers de services a été pensé pour nous permettre également de collaborer avec des réseaux pour demain co-construire des plateformes cobrandées », conclut Nicolas Quinchart.



Souplesse et transparence

L'inscription sur izigloo est gratuite, sans engagement de durée et de quantité

Aucun abonnement payant

100 % des contacts qualifiés par l'équipe de conseillers EP en habitat

Des prospects provenant exclusivement des sources d'EP

Un taux de 80 % de RDV contre 50 % en moyenne sur le marché

Un accompagnement et un suivi de chaque chantier de A à Z par EP

A propos d'EP (Nantes – Pays de la Loire)

Structure agile portée par la force d'une équipe pluridisciplinaire, big data, UX, énergie et bâtiment, EP conçoit des services digitaux visant à améliorer le quotidien des habitants dans la gestion de leur logement. Sacrée 1ère entreprise GreenTech d'Europe par Deloitte Fast 50 en 2014, EP milite pour une utilisation raisonnée et responsable des datas et de la technologie. Dix ans de R&D et plusieurs millions d'euros investis ont permis à EP de développer l'infrastructure data de sa plateforme izigloo.com qui regroupe aujourd'hui plus de 100 milliards de données sur les logements en France.



Contacts presse
Lucie Bocquier / Florent Vergereau
02 52 20 02 11 - lucie@oxygen-rp.com