



Izigloo (EP) : une startup à suivre en 2017 (Interview)

Izigloo (EP) fait partie du top des startups à suivre en 2017

selon AlloWeb.org ! Basée à Nantes, Izigloo (EP) est une start-up française spécialisée dans le(s) secteur(s) Environnement, Energie. Créée en 2007, Izigloo (EP) a réalisé une levée de fonds en 2017 (consultez la liste des levées de fonds de startups en 2017). Les principaux membres de l'équipe sont Yann Person, Pierre Leroy (retrouvez plus d'infos sur Izigloo (EP) dans la base de données de startups : plus de 30.000 acteurs de la French Tech y sont référencés). Nous avons posé cinq questions à Izigloo (EP), sur son business model, son marché, ses objectifs pour les mois à venir... Vous pouvez retrouver encore plus d'informations en consultant notre page dédiée à l'actualité de Izigloo (EP), ou sur le compte Twitter de l'entreprise. Interview : Izigloo (EP) Interview : Izigloo (EP)1 Pouvez-vous nous présenter votre entreprise / votre business model ? Structure agile portée par la force d'une équipe pluridisciplinaire, big data, UX, énergie et bâtiment, EP conçoit des services digitaux visant à améliorer le quotidien des habitants dans la gestion de leur logement. Sacrée 1ère entreprise GreenTech d'Europe par Deloitte Fast 50 en 2014, EP milite pour une utilisation raisonnée et responsable des datas et de la technologie. Dix ans de R&D et plusieurs millions d'euros investis ont permis à EP de développer l'infrastructure data de sa plateforme izigloo.com qui regroupe aujourd'hui plus de 100 Milliards de données sur les logements en France. La technologie déployée permet de collecter ces datas et de les structurer en données utiles et intelligibles pour le particulier : longueur des murs, surface habitable, exposition solaire, prix de l'immobilier du quartier... L'objectif d'izigloo est de faciliter les étapes de vie dans sa maison : recherche immobilière, réalisation de travaux, diminution de sa facture énergétique, etc. Aussi utiles pour les particuliers que les professionnels, l'ensemble de ces données sont accessibles gratuitement par les membres izigloo à partir d'une simple adresse (800 données par logement disponibles). En l'espace de 5 ans, EP a rassemblé sur sa plateforme data plus de 110 000 membres, 12 000 professionnels et a accompagné la réalisation de plus de 65 000 chantiers de travaux particuliers. Le model éco repose actuellement sur de l'apport d'affaires qualifiées auprès de nos partenaires. 2) Quel est votre marché / quelles sont ses perspectives ? Notre objectif est d'améliorer le confort de vie des habitants en les aidant à gérer leur logement de manière plus simple, plus économique et plus durable. Le marché aujourd'hui : – une facture habitat (Logement, eau, énergie) qui a augmenté de 40% ces 7 dernières années, – Des dizaines d'acteurs gravitent autour de la maison : agents immobiliers, notaires, artisans (plombiers, électriciens, ...), banques, Etat, ... Nous en avons répertorié plus d'une vingtaine, ce qui complique considérablement la gestion de son habitat au quotidien. L'idée de notre plateforme izigloo est d'accompagner le particulier à prendre les bonnes décisions tout au long de la « durée de vie » de son logement, du moment où il rentre jusqu'à son départ. Et cela concerne tous les locataires et propriétaires partout en France. Et pour pouvoir prendre les bonnes décisions, il faut disposer des bonnes informations. C'est ce que nous mettons à disposition gratuitement sur izigloo.com. A partir d'une simple adresse, le particulier a accès à environ 800 données autour de sa maison. A termes, un des services que nous proposerons serait par exemple que le particulier soit notifié lorsqu'il doit changer sa chaudière ou un bon plan sur un fournisseur d'énergie, une recherche immobilière, etc... « Avoir izigloo dans la poche » :) 3) Avez-vous bénéficié du soutien d'un incubateur / accélérateur ? Si oui, qu'est-ce que cela vous a apporté ? Yann Person, Co-fondateur d'EP : « Pas exactement, du moins pas dans le sens où on l'entend. Mes missions de conseil auprès d'EDF sur les stratégies de Services autour du compteur intelligent Linky et en tant que fils d'artisan chauffagiste, j'ai compris qu'il y avait un vrai décalage entre la réalité du terrain et les services que nous proposons. L'idée m'est alors venu qu'il fallait simplifier l'expérience du particulier dans la gestion de son habitat. C'est en 2007 que je rencontre Pierre, qui dirigeait alors un cabinet de conseil en « change management ». A l'époque, nous voulions créer notre propre dynamique en inventant notre propre dispositif : l'incubateur se mettant au service de l'incubée. C'est comme ça qu'EP est né. » Notre force, c'est notre infrastructure data. C'est pour cette raison que nous avons un réel besoin de renforcer notre équipe « Data Scientists » et notre équipe « tech » : <http://ep.fr/join-us/Le> premier gros projet concerne notre emménagement à #UNIK, en plein cœur de l'île de Nantes où nous avons proposé à la Cantine Numérique de faire partie du projet. Nous serons donc « coloc' » à partir de cet été. Notre volonté, au travers du projet #UNIK, est de rassembler des start-up qui viendront se « pluger » sur notre infra data pour y proposer des services numériques autour de



l'habitat. Au-delà même d'être un incubateur, [#UNIK](#) va devenir le lieu incontournable de l'innovation en Europe. Nous comptons également lancer notre toute nouvelle plateforme izigloo.com en juin, plus ergonomique proposant un set de nouveaux services autour de la maison, pour tous les membres : réalisation de travaux, déménagement, changement de fournisseur d'énergie, recherche immobilière, ...5) Un dernier mot pour terminer cette interview ? Un conseil à donner aux jeunes entrepreneurs ? Pierre LEROY, Co-fondateur d'[d'EP](#) : « La position d'entrepreneur oblige à s'adapter en continue en fonction des signaux faibles que tu es le seul à pouvoir décrypter, c'est à toi d'avoir une vision et d'y amener les équipes et les clients. C'est ce qui fait qu'une même entreprise peut avoir un destin totalement différent en fonction de qui est son n°1. Entreprendre à plusieurs génère de l'énergie et pour peu que l'on soit créatif, c'est un véritable plaisir de voir l'idée exister au travers des talents de l'entreprise, voir chacun se l'approprier et y contribuer pour la transcender ! » Pour tous nouveaux membres izigloo.com en avril, nous offrons -10% sur la facture énergie (gaz/électricité) grâce à notre vente privée qui débute le 1 jusqu'au 30 avril. Chaque inscription donne également accès à un bilan énergétique complet pour connaître les postes de déperditions de son logement, à des éco-conseils pour faire encore plus d'économies sur sa facture en adaptant les bons gestes au quotidien et un conseiller personnalisé est également là pour vous accompagner sur toutes vos projets. Pour rappel, l'inscription sur izigloo.com et l'accès à tous ces services sont gratuits pour le particulier.