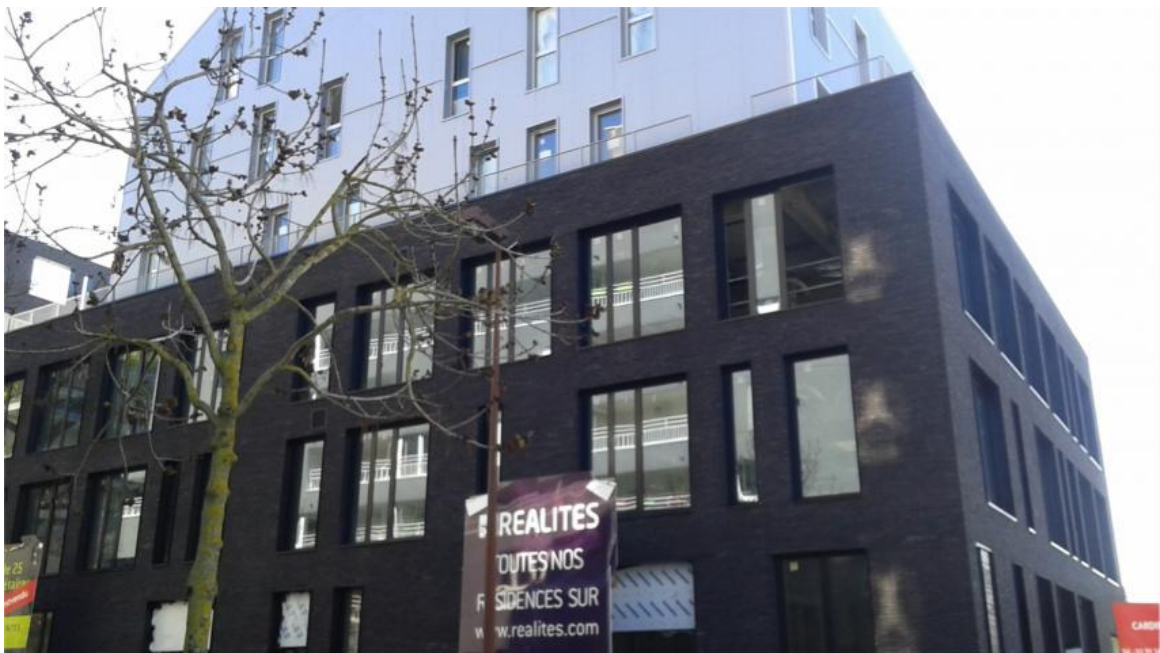


La Cantine s'installe dans un nouveau pôle du numérique sur l'île de Nantes

Loire-Atlantique | 17/03/2017



Unik est le premier jalon d'un pôle numérique sur l'île de Nantes.

La **Cantine numérique de Nantes**, victime d'un incendie le 20 novembre dernier, s'installera en juin prochain dans l'immeuble « Unik », offrant 2 500 m² de surfaces rue La-Noue-Bras-de-Fer sur l'île de Nantes. Le promoteur Réalités en achève actuellement la construction et c'est le groupe Magellan qui en sera le propriétaire.

EP SUR 1 500 M²

La Cantine y occupera 1 000 m² en location, le reste du bâtiment étant réservé à d'autres entreprises du numérique dont EP, startup nantaise en forte croissance sur le créneau des big data du bâtiment (1 500 m²) ou Windreport (200 m²). « Nous lançons un appel à candidature pour d'autres entreprises du numérique, des startups mais aussi des entreprises plus grandes voulant s'encanailler ici », annonce Adrien Poggetti, directeur d'Atlantic 2.0, qui administre la Cantine. Cette dernière disposera pour elle seule de 120 postes de travail pouvant être loués à la

journée ou plus. Un espace de restauration est également prévu. « Nous voulons un espace collectif, vibrant et de portée internationale », avance Julien Hervouët, fondateur de la start-up I-Advize et président d'Atlantic 2.0. « Ce lieu doit être un carrefour, un lieu de friction créative, un élément d'attractivité pour que d'autres entreprises aient envie de poser leurs valises à Nantes. »

HALLE 6

Unik est le premier jalon d'un pôle numérique plus ambitieux. Fin 2018, la Cantine se verra confier l'animation de la Halle 6 de l'ancienne usine Alstom, un espace de 6 000 m² dédié à l'innovation numérique, avec un vaste hôtel d'entreprises. Atlantic 2.0 y trouvera l'espace nécessaire pour les 150 événements qu'elle organise chaque année dont, au printemps, le festival numérique Web2Day. L'association compte aujourd'hui 280 adhérents représentant 6 000 emplois. Et cette dynamique de création est loin de se tarir. « Près de 180 entreprises du numérique naissent chaque année à Nantes, soit 1 200 emplois », indique Adrien Poggetti. « Les startups nantaises avaient levé 6 M€ en 2014, poursuit-il. L'année dernière, elles en étaient à 60 M€. »